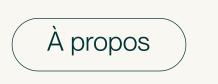


enderby

une certaine idée de l'influence



Manifeste

Penser un monde en perpétuelle transformation. *Se remettre en question.*Repenser ses positions. *Oser. Choisir ses mots.* Faire bouger les lignes. Faire entendre sa voix, sa raison d'être. *Exister.*

À propos

Qui sommes-nous?

Enderby, acteur du conseil en communication stratégique, est né d'une rencontre, celle de Delphine Jouenne et Cyril Chassaing.

Et d'une idée, celle d'appréhender et de penser la complexité de ses clients, pour la rendre intelligible à toutes leurs parties prenantes.

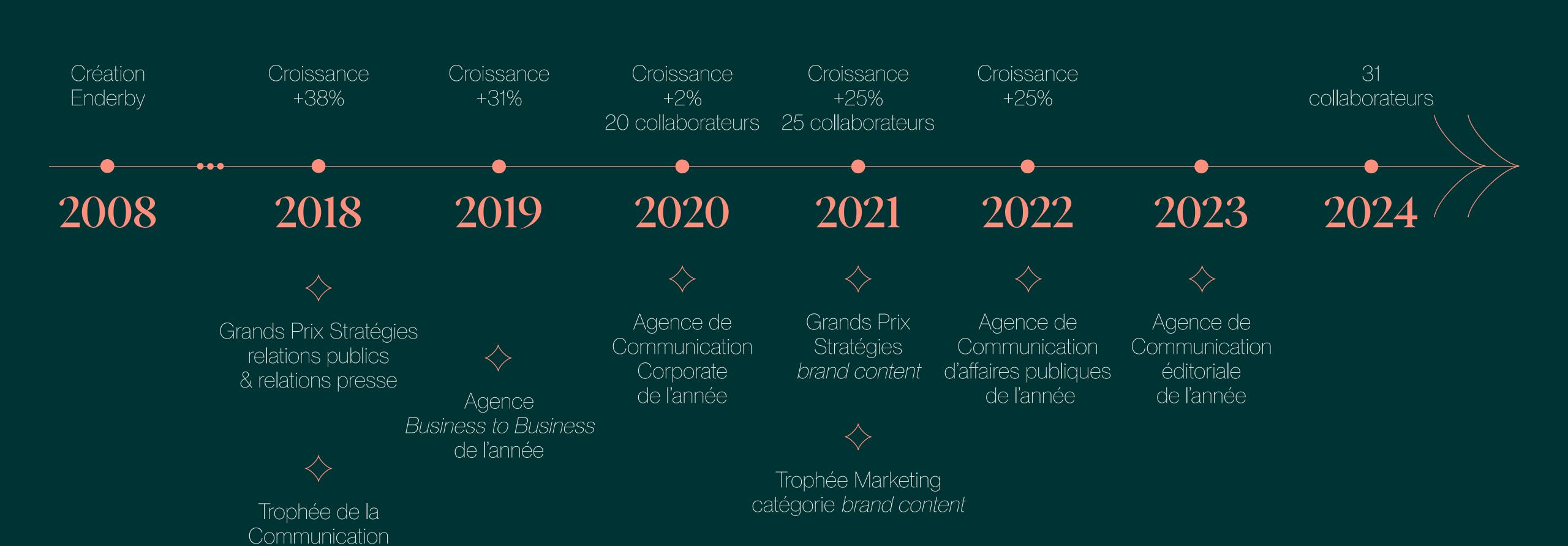
Une **complexité** qui s'invite aujourd'hui partout, dans un monde hyper connecté, de plus en plus nébuleux, bousculé de plein fouet par de multiples **mutations**, économiques, écologiques, ou encore technologiques. Un monde bruyant qui impose aux **dirigeants**, **décideurs**, **experts** de faire entendre leur voix et leur raison d'être.

Indépendants, entrepreneurs par nature, nous mettons depuis plus de 15 ans nos idées au service de ceux qui conseillent, agissent, prennent les décisions et créent chaque jour, façonnant le monde de demain. Des idées qui bousculent les codes établis, qui font bouger les lignes et n'hésitent pas à dépasser les conventions. Des idées qui développent les intérêts économiques, financiers et sociétaux de nos clients. Et qui chaque jour creusent leur sillon.

Agence nouvelle génération, en mouvement, nous cultivons une **éthique** et une **exigence** dans notre manière d'exercer notre métier. Nous sommes animés par une même approche : faire preuve de **créativité** et d'anticipation mais toujours avec **responsabilité** et **générosité**.



Enderby en quelques dates



meilleure campagne RP



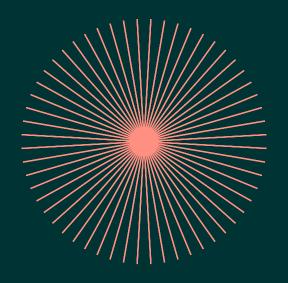
Nos expertises



Saisir la singularité de chaque histoire.

Mettre en récit les transformations
à l'œuvre. Interpeller vos publics à travers
des formats narratifs innovants.

Stratégie de marque Stratégie éditoriale Conseil aux dirigeants



Rayonner

Maîtriser votre image.

Construire votre notoriété. S'emparer de votre complexité pour la rendre intelligible.

Convoquer vos expertises au service de votre visibilité. Faire référence.

Stratégie médiatique Stratégie digitale Relations publics



Engager

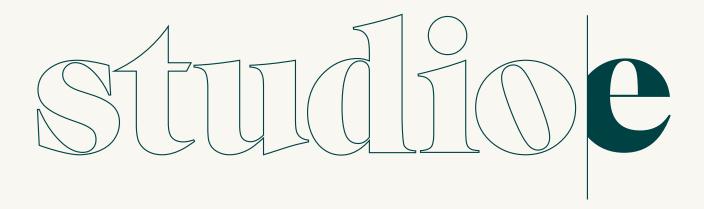
Expliquer, concilier, réconcilier.

Créer l'adhésion pour fédérer, mobiliser

& embarquer toutes les parties prenantes
en toutes situations.

Marque employeur Accompagnement au changement Prévention & gestion de crise Savoir-faire

Nos expertises



Créer de nouveaux territoires de marque.

Mettre en images vos mots. Révéler votre identité.

Concevoir des expériences narratives

visuelles, audio ou encore audiovisuelles

pour l'ensemble de vos actions de

communication interne et externe.

Identités de marque Créations prints & digitales Créations audiovisuelles

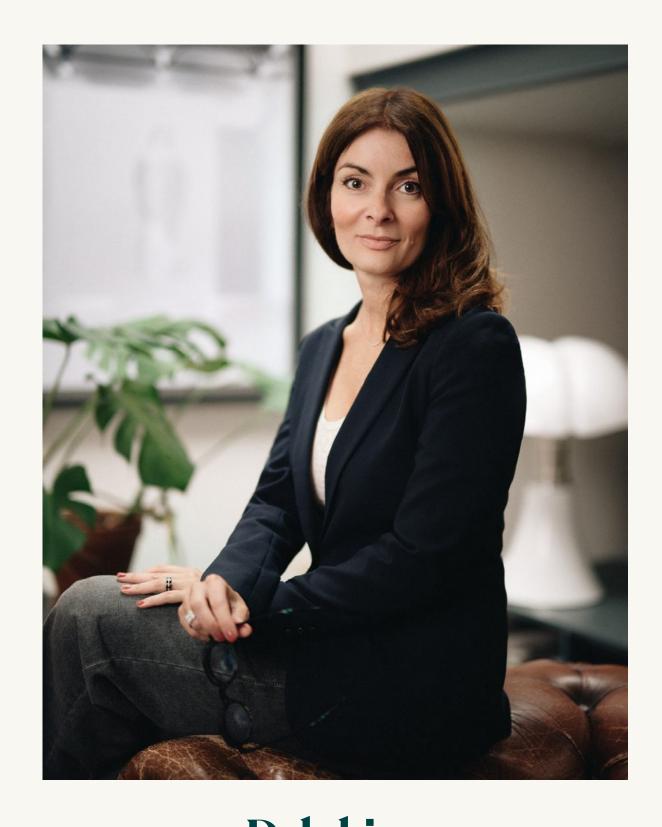


Privilégier le temps long.
Ouvrir le champ de la réflexion.
Redonner le goût & le plaisir
de la lecture à travers des ouvrages
conçus & imprimés avec soin.

Livres blancs, essais & recueils
Publications corporates
Rapports & études



Deux associés fondateurs



Delphine Jouenne

Associée fondatrice
Présidente



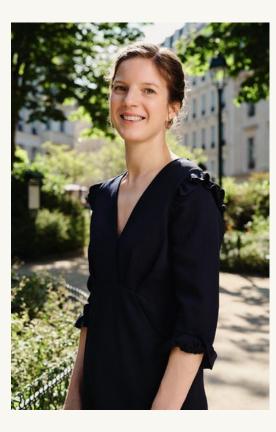
Cyril Chassaing
Associé fondateur Directeur Général



Un comité de direction

















Élise Chalengeas Responsable administrative & financière

Claire Guermond

Directrice conseil

Marie Grillet Directrice

conseil

Cécile Jacquet Directrice conseil

Damien Piganiol

Directeur conseil

Marine Plault Directrice

conseil

Dominic Riding Directeur

conseil

Morgane de Sainte Marie Directrice

éditoriale

Caroline Saint-Lu

Directrice de création



Une trentaine de collaborateurs

Clients

Quelques références

abeile	AFD AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT	afine/ Finance for Europe	A&O SHEARMAN	ALLIANCE economie	Amundi ASSET MANAGEMENT
à priori(s)	ARSENE STAXAND NETWORK	Atream	Avencore	AXA	Berger
boyden	capitalmind investec	Carasso Daniel & Nina	La Casa	LE CERCLE DES ÉCONOMISTES	Cityz MEDIA
Claris	Colombus Consulting	DE PARDIEU BROCAS MAFFEI	DIOR	FONDATION ENTREPRENDRE	→ FRANCE — Terre de Pêches

Clients

Quelques références

FRANCE ASSUREURS FAIRE AVANCER LA SOCIÉTÉ EN CONFIANCE	FRANCE DEEPTECH	F T I CONSULTING	GIDE GIDE LOYRETTE NOUEL	HEIDRICK & STRUGGLES	happydemics
hellio) HELEN KELLER EUROPE	W HUMAN & WORK	IMT Nord Europe École Mines-Télécom IMT-Université de Lille	Incyte	INSTITUT DE L'ÉCONOMIE POSITIVE
Institut de l'ENTREPRISE	KEARNEY	XEYS REIM	KIRKLAND & ELLIS LLP	CONSEIL	KPMG
KR()LL	//// ManpowerGroup°	mgen*	MADE IN IP depuis 1995	ORISHA Lighting up the way	PASQAL

Clients

Quelques références

PERIAL INVESTMENT & DEVELOPMENT	Ramsay Santé	LES RENCONTRES ÉCONOMIQUES AIX-EN-PROVENCE	RexeL	RSM
ѕаріапѕ	SEGALEN + ASSOCIES	sêmeia	SERVIER*	Sonepar Powered by Difference
STEF ©	Stol INFRA & ENERGY	SYMCHOWICZ WEISSBERG & ASSOCIÉS	TaylorWessing	EMPLOYERS INSTITUTE
Uff	VIVALTO SANTE	VOX femina Paroles d'Experts au Féminin	ШШ WINE IIII≣ BANKERS	WF BANQUE WORMSER FRÈRES

