



enderby

une certaine idée de l'influence

À propos

## Manifeste

Penser un monde en perpétuelle transformation. *Se remettre en question.*

Repenser ses positions. *Oser.*  
*Choisir ses mots.* Faire bouger les lignes.

Faire entendre sa voix, sa raison d'être.

*Exister.*

## Qui sommes-nous ?

**Enderby, acteur du conseil en communication stratégique, est né d'une rencontre, celle de Delphine Jouenne et Cyril Chassaing.**

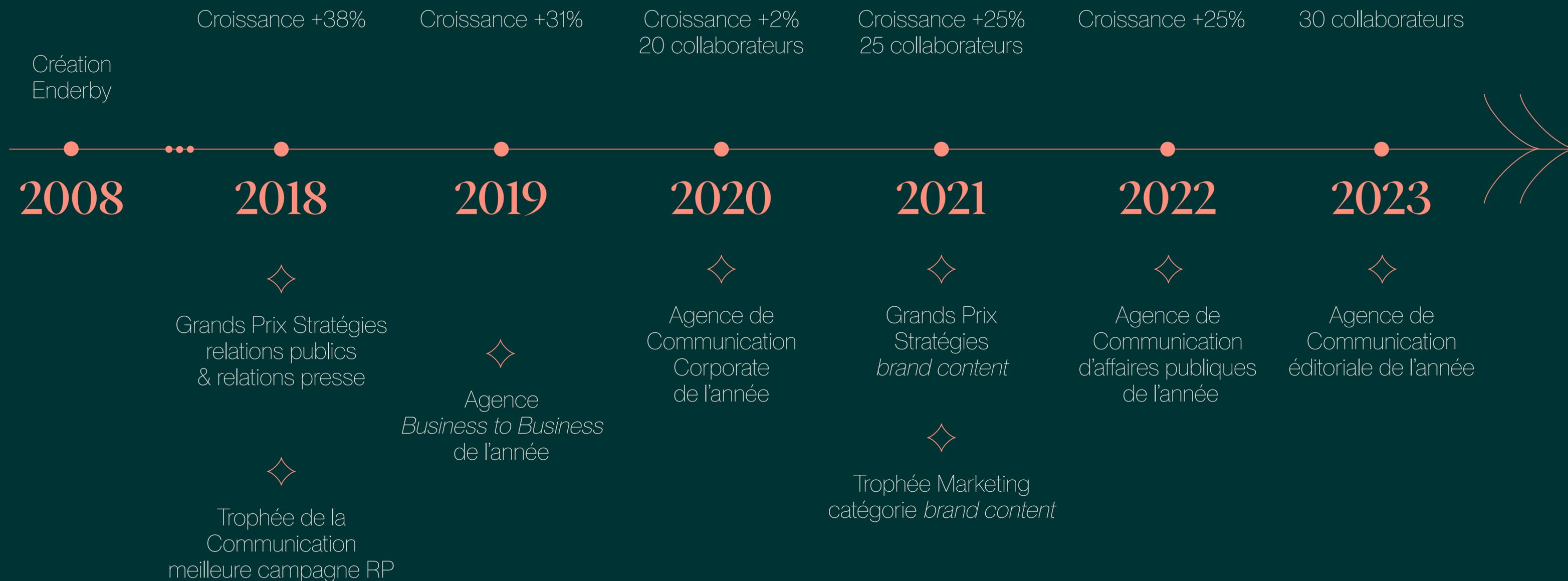
Et d'une **idée**, celle d'appréhender et de penser la complexité de ses clients, pour la rendre intelligible à toutes leurs parties prenantes.

Une **complexité** qui s'invite aujourd'hui partout, dans un monde hyper connecté, de plus en plus nébuleux, bousculé de plein fouet par de multiples **mutations**, économiques, écologiques, ou encore technologiques. Un monde bruyant qui impose aux **dirigeants, décideurs, experts** de faire entendre leur voix et leur raison d'être.

Indépendants, entrepreneurs par nature, nous mettons **depuis plus de 15 ans** nos idées au service de ceux qui conseillent, agissent, prennent les décisions et créent chaque jour, façonnant le monde de demain. Des idées qui bousculent les codes établis, qui font bouger les lignes et n'hésitent pas à dépasser les conventions. Des idées qui développent les **intérêts économiques, financiers et sociétaux** de nos clients. Et qui chaque jour creusent leur sillon.

Agence nouvelle génération, en mouvement, nous cultivons une **éthique** et une **exigence** dans notre manière d'exercer notre métier. Nous sommes animés par une même approche : faire preuve de **créativité** et d'**anticipation** mais toujours avec **responsabilité** et **générosité**.

## Enderby en quelques dates



Savoir-faire

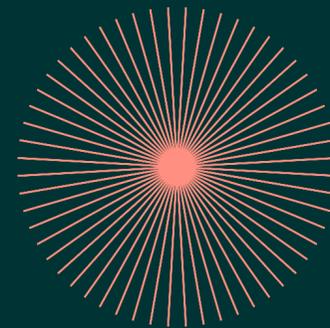
## Nos expertises



### Inspirer

Saisir la singularité de chaque histoire.  
Mettre en récit les transformations  
à l'œuvre. Interpeller vos publics à travers  
des formats narratifs innovants.

Stratégie de marque  
Stratégie éditoriale  
Conseil aux dirigeants



### Rayonner

Maîtriser votre image.  
Construire votre notoriété. S'emparer  
de votre complexité pour la rendre intelligible.  
Convoquer vos expertises au service  
de votre visibilité. Faire référence.

Stratégie médiatique  
Stratégie digitale  
Relations publics



### Engager

Expliquer, concilier, réconcilier.  
Créer l'adhésion pour fédérer, mobiliser  
& embarquer toutes les parties prenantes  
en toutes situations.

Marque employeur  
Accompagnement au changement  
Prévention & gestion de crise

Savoir-faire

## Nos expertises

studioe

Créer de nouveaux territoires de marque.  
Mettre en images vos mots. Révéler votre identité.  
Concevoir des expériences narratives  
visuelles, audio ou encore audiovisuelles  
pour l'ensemble de vos actions de  
communication interne et externe.

Identités de marque  
Créations prints & digitales  
Créations audiovisuelles

éditions  
enderby

Privilégier le temps long.  
Ouvrir le champ de la réflexion.  
Redonner le goût & le plaisir  
de la lecture à travers des ouvrages  
conçus & imprimés avec soin.

Livres blancs, essais & recueils  
Publications corporates  
Rapports & études

Équipe

## Deux associés fondateurs



**Delphine  
Jouenne**

Associée fondatrice  
Présidente



**Cyril  
Chassaing**

Associé fondateur  
Directeur Général

Équipe

## Un comité de direction



**Élise  
Challengeas**

Responsable administrative  
& financière



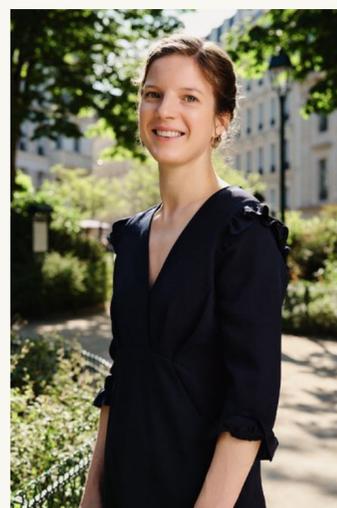
**Claire  
Guermond**

Directrice  
conseil



**Marie  
Grillet**

Directrice  
conseil



**Cécile  
Jacquet**

Directrice  
conseil



**Damien  
Piganiol**

Directeur  
conseil



**Marine  
Plault**

Directrice  
conseil



**Dominic  
Riding**

Directeur  
conseil



**Morgane  
de Sainte Marie**

Directrice  
éditoriale



**Caroline  
Saint-Lu**

Directrice  
de création



## Une trentaine de collaborateurs

Clients

## Quelques références

**abeille**  
ASSURANCES

**AFD**  
AGENCE FRANÇAISE  
DE DÉVELOPPEMENT

**afme/**  
Finance for Europe

ALLEN & OVERY

**Amundi**  
ASSET MANAGEMENT

**à priori(s)**

**ARSENE**  
TAXAND NETWORK

**Atream**

**AVENCORE**

**AXA**

Roland  
**Berger**

**boyden**

**capitalmind**  
investec

**CaRasSo**  
Daniel & Nina

**La Casa**

**LE CERCLE**  
DES ÉCONOMISTES

**Colombus**  
Consulting

**cityz**  
MEDIA

**DIOR**

**DE PARDIEU**  
DE PARDIEU BROCAS MAFFEI

**e** FONDATION  
ENTREPRENDRE

**FRANCE**  
ASSUREURS  
FAIRE AVANCER LA SOCIÉTÉ EN CONFIANCE

**FRANCE DEEPTech**

**GIDE**  
GIDE LOYRETTE NOUËL

**happydemics**

**HEIDRICK & STRUGGLES**

**HELEN KELLER EUROPE**

**hellio**

**HUMAN & WORK**

**INSTITUT**  
DE L'ÉCONOMIE  
POSITIVE

Clients

## Quelques références



KEARNEY

KEYS REIM

KIRKLAND & ELLIS LLP



KROLL



ORISHA  
Lighting up the way



sapians

SEGALEN  
+ASSOCIES



SYMCHOWICZ  
WEISSBERG  
& ASSOCIÉS

TaylorWessing



Uff



voxfemina  
Paroles d'Experts au Féminin



**contact@enderby.fr**  
+33 (0)1 83 64 71 71

39 rue de la Bienfaisance  
75008 Paris  
enderby.fr



**enderby**